

# e▲strategia

Stratégie numérique de l'Institut culturel basque 2018 - 2020

FEUILLE DE ROUTE



Octobre 2017

# SOMMAIRE

<b>APPROCHE PRIVILÉGIÉE .....</b>	<b>3</b>
MÉDIATION CULTURELLE & STRATÉGIE NUMÉRIQUE .....	4
STRATÉGIE GLOBALE & STRATÉGIE NUMÉRIQUE.....	5
<b>DIAGNOSTIC.....</b>	<b>6</b>
L'ICB ET LA MÉDIATION NUMÉRIQUE : UN ÉTAT DES LIEUX.....	7
UNE SYNTHÈSE D'ÉLÉMENTS DE DIAGNOSTIC POUR L'ACTION .....	8
<b>PROPOSITION STRATÉGIQUE ET DÉCLINAISONS.....</b>	<b>9</b>
UN EFFORT DE MÉDIATION NUMÉRIQUE CONCENTRÉ SUR CERTAINS DES AXES STRATÉGIQUES DE L'ICB .....	10
STRATÉGIE NUMÉRIQUE & UTILISATEURS .....	12
QUATRE AXES D'INTERVENTION STRATÉGIQUES.....	13
AXES STRATÉGIQUES ET PUBLICS CIBLÉS .....	14
AXES STRATÉGIQUES ET OBJECTIFS GÉNÉRAUX.....	15
GRANDES DÉCLINAISONS OPÉRATIONNELLES ET PRINCIPES D'ACTION TRANSVERSAUX.....	16
CLASSEMENT DES PRINCIPALES DÉCLINAISONS EN FONCTION DE LEUR RAPPORT À L'ACTUALITÉ ET DU DEGRÉ D'ÉLABORATION DES CONTENUS.....	17
CALENDRIER PRÉVISIONNEL DES PRINCIPALES RÉALISATIONS PROJÉTÉES .....	26

e▲strategia

Stratégie numérique de l'Institut culturel basque 2018 - 2020

APPROCHE PRIVILÉGIÉE

## MÉDIATION CULTURELLE & STRATÉGIE NUMÉRIQUE

D'un point de vue général la **médiation culturelle** vise à favoriser l'appropriation collective des différentes formes d'art et de patrimoine en faisant office de «*tiers*» entre des publics et des contenus culturels.

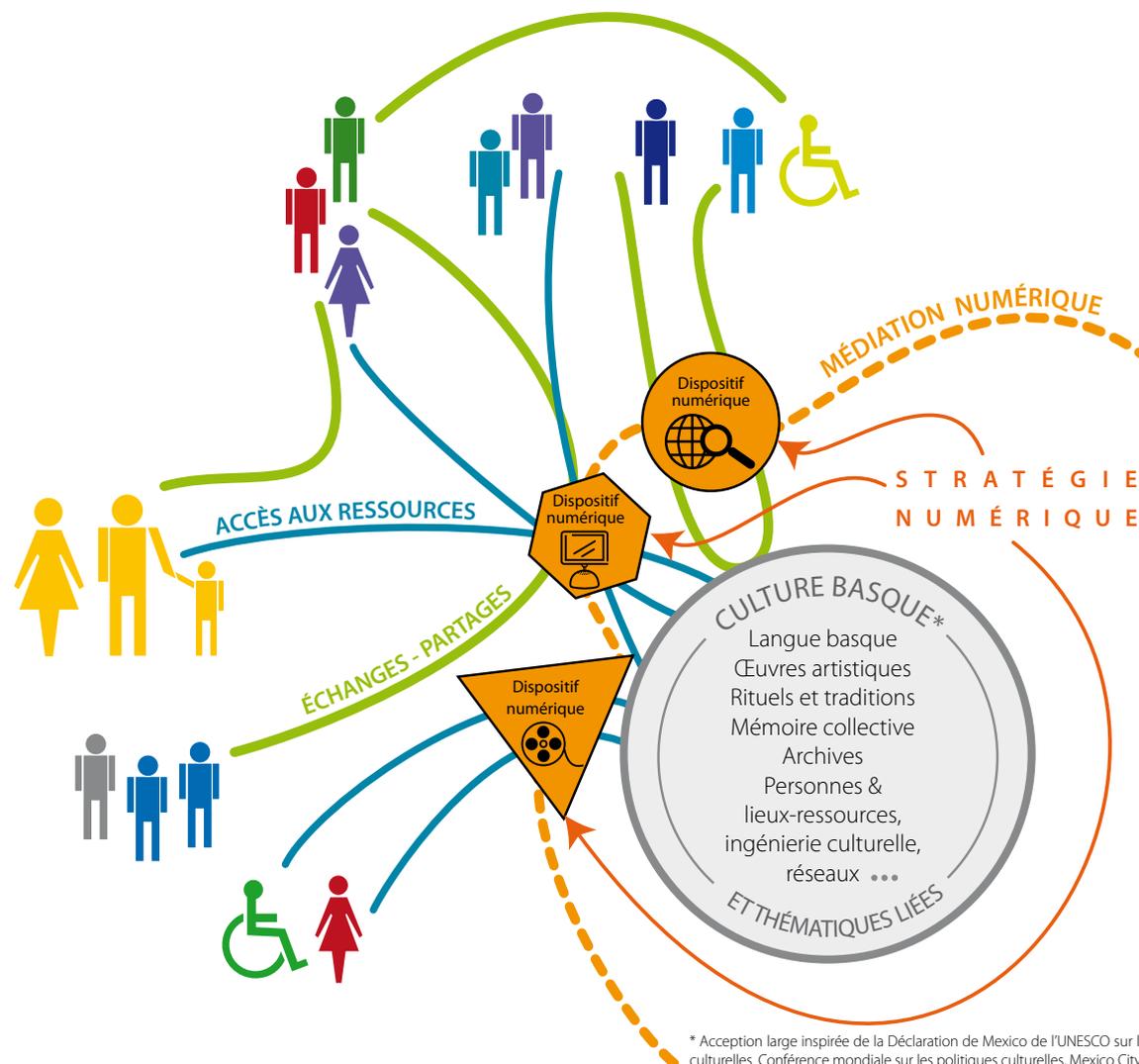
Envisagé sous l'angle de la dématérialisation des supports et de l'interconnexion des individus et des machines via Internet, le **numérique** a profondément bouleversé ce travail de médiation.

Depuis le début des années 2000, l'Institut culturel basque développe une **médiation numérique** de la culture basque qui s'exprime au travers d'outils techniques (sites internet, newsletters, réseaux sociaux, expositions multimédias...), parfois accompagnés (visites guidées d'exposition, consultation de documents au siège de l'ICB...), qui permettent à la fois l'**accès** à des informations ou à des ressources numérisées **mais aussi un partage** entre acteurs culturels et publics.

La **stratégie numérique** constitue le cadre guidant la mise en œuvre, l'évaluation et l'amélioration des dispositifs de médiation numérique de l'Institut culturel basque.

Ce cadre doit, tout à la fois, s'inscrire dans la dynamique des orientations générales de l'ICB et tenir compte des besoins réels des usagers auxquels l'organisme s'adresse.

La présente feuille de route incarne les grandes lignes de cette stratégie numérique à l'horizon 2020.



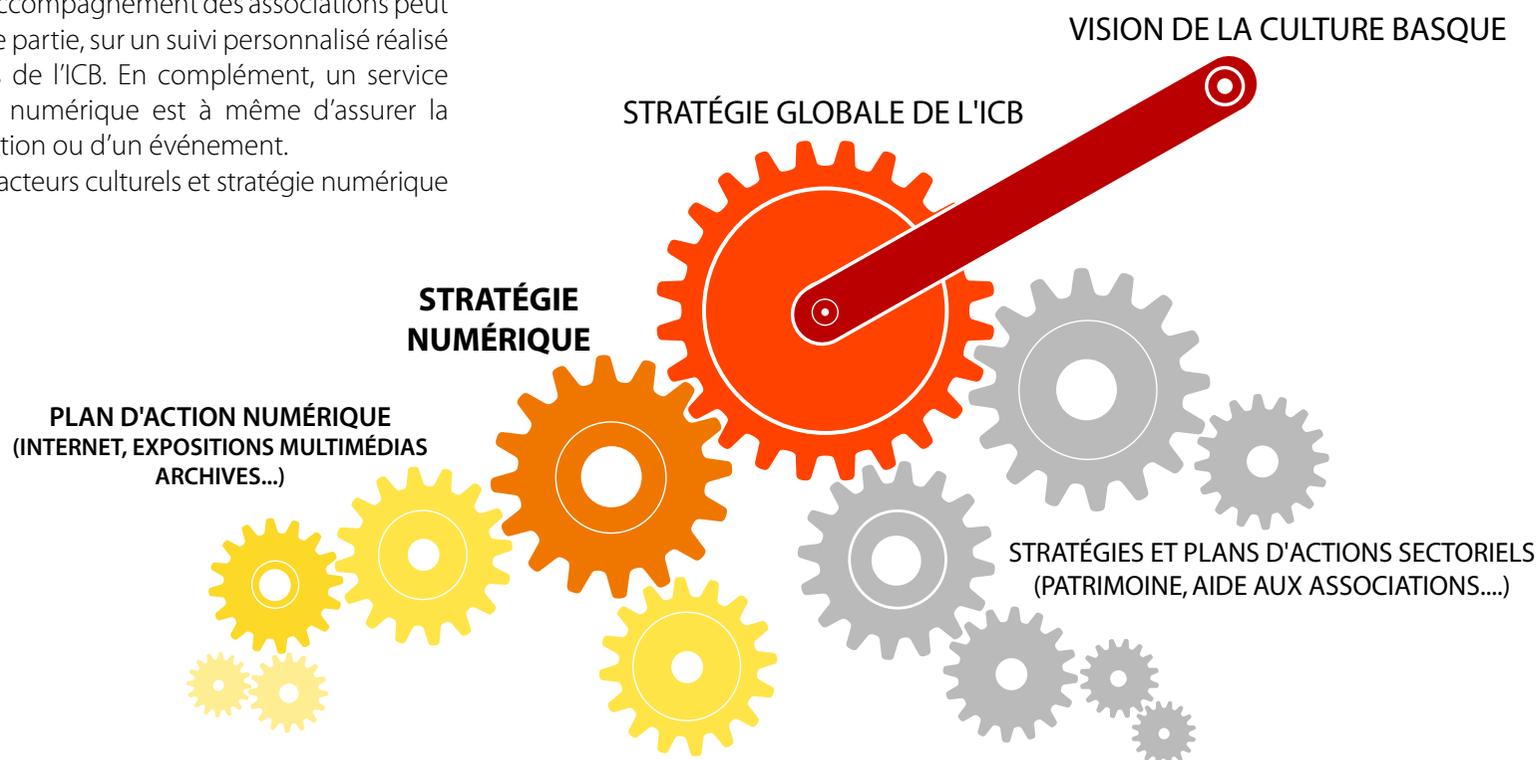
\* Acceptation large inspirée de la Déclaration de Mexico de l'UNESCO sur les politiques culturelles. Conférence mondiale sur les politiques culturelles, Mexico City, 26 juillet - 6 août 1982.

## **STRATÉGIE GLOBALE & STRATÉGIE NUMÉRIQUE**

La stratégie numérique est au service de la stratégie globale de l'Institut culturel basque dont elle est une déclinaison. En ce sens, elle est, de la même manière, complémentaire des autres stratégies sectorielles.

A titre d'exemple, l'accompagnement des associations peut s'appuyer, en grande partie, sur un suivi personnalisé réalisé par des techniciens de l'ICB. En complément, un service de communication numérique est à même d'assurer la promotion d'une action ou d'un événement.

Stratégie d'aide aux acteurs culturels et stratégie numérique se complètent.

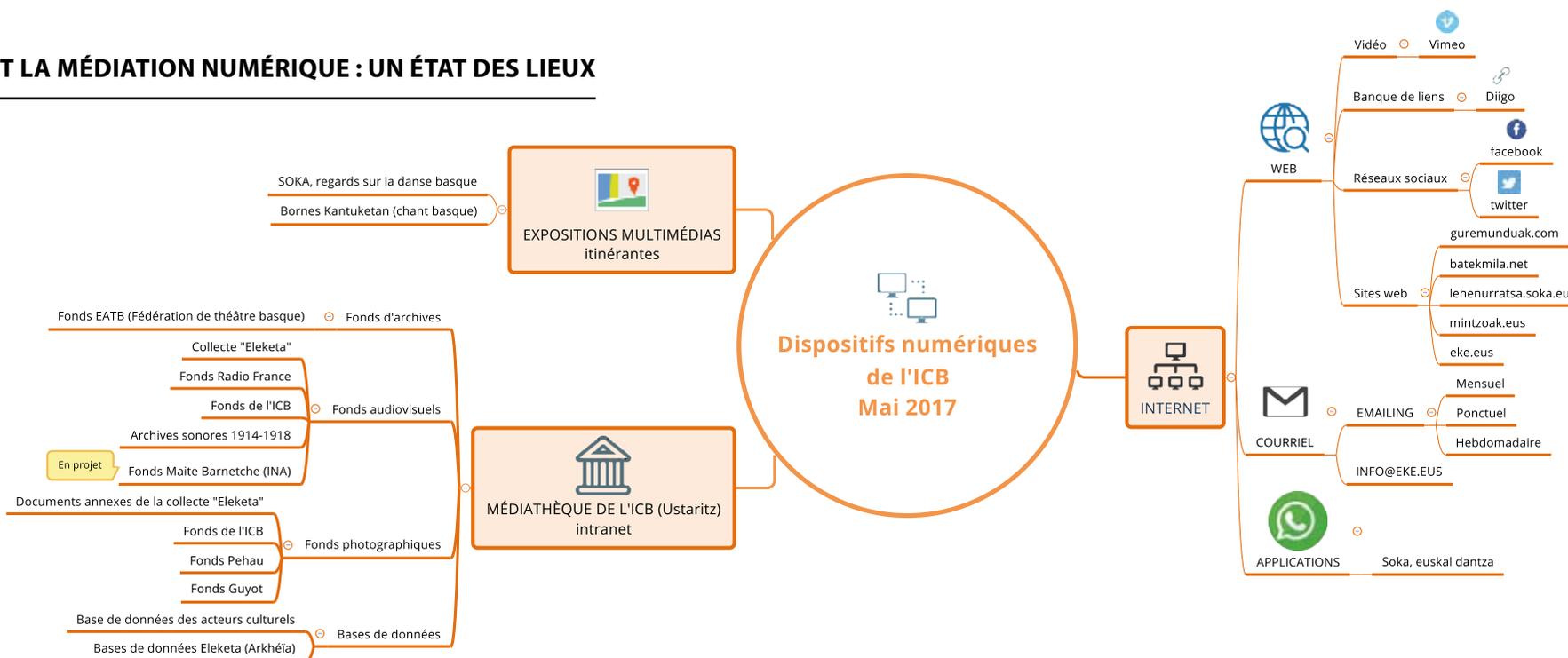


e**strategia**

Stratégie numérique de l'Institut culturel basque 2018 - 2020

DIAGNOSTIC

## L'ICB ET LA MÉDIATION NUMÉRIQUE : UN ÉTAT DES LIEUX



### QUELQUES CHIFFRES (Juin 2017)

#### INTERNET

##### LE SITE EKE.EUS

» Près de 227.000 utilisateurs en 2016.  
 » 3/4 des internautes consultant le site eke.eus proviennent du Pays Basque (20% d'Iparralde et 21% de la CAB et de Navarre) et de France (35%).  
 Depuis 2013 le nombre de visiteurs du Pays Basque sud a progressé deux fois plus vite que celui du Pays Basque nord. <sup>(1)</sup>

##### RÉSEAUX SOCIAUX

###### Facebook

» 4400 fans (dont près de 2000 en France et dans la même proportion en Espagne).  
 » Plus de 50% des fans ont entre 25 et 45 ans.

###### Twitter

» Plus de 2100 followers sur le compte bascophone et plus de 900 sur le compte francophone.  
 » Dans les deux cas plus de 70% des followers ont entre 25 et 45 ans.

##### EMAILING

» 2200 abonnés à la newsletter hebdomadaire (agenda).  
 » 800 abonnés à la newsletter mensuelle (destinée aux acteurs culturels).

##### APPLICATION MOBILE "SOKA - DANSE BASQUE"

» Entre 500 et 1000 installations.

#### EXPOSITIONS ITINÉRANTES

##### EXPOSITION SOKA

» Depuis son inauguration à Biarritz au mois de septembre 2015 la fréquentation de l'exposition est évaluée à 12000 visiteurs (prévisionnel de 20000 visiteurs pour fin 2018). A noter qu'un module de SOKA est aussi présenté, dans une version synthétique, au Musée Basque de Boise (Idaho-USA).

(1) Analyse du trafic du site web eke.eus - 2013-2016 - Société Goodness pour le compte de l'ICB - Avril 2017

## UNE SYNTHÈSE D'ÉLÉMENTS DE DIAGNOSTIC POUR L'ACTION

<p><b>1</b></p> <p>Éléments contextuels</p>	<p>Des situations et des évolutions à considérer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» État des lieux de la culture basque et propositions d'orientations de politique publique - Rapport de l'ICB - Mai 2017.</li> <li>» Situation sociolinguistique de la langue basque.</li> <li>» Évolution démographique du Pays Basque nord.</li> <li>» Création de la Communauté d'agglomération Pays Basque dotée d'une compétence "Culture et langue basques".</li> <li>» Paradigme de la transition numérique, de ses évolutions sociétales et leurs corollaires (usages mobiles, Big data et marketing numérique, économie de l'attention, société de la recommandation).</li> <li>» Prise en compte des Droits culturels.</li> </ul>	<p><b>2</b></p> <p>Éléments stratégiques à considérer</p>	<p>Des "points d'ancrage" pour l'action numérique</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» L'ICB a été labellisé "Ethnopôle basque" (Pôle national de recherches et de ressources en ethnologie) par le Ministère de la culture pour une durée de 4 ans</li> <li>» L'ICB est reconnu comme un Pôle de médiation numérique par le Rectorat de l'académie de Bordeaux, la DRAC Nouvelle-Aquitaine et l'ESPE (programme P@trinum).</li> <li>» Le financement de l'ICB est sanctuarisé dans le cadre du Contrat de plan État/Région 2015-2020.</li> </ul>
<p><b>3</b></p> <p>Données et retours utilisateurs</p>	<p>Les avis et besoins de publics segmentés</p> <p><b>DISPOSITIFS INTERNET</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Le site eke.eus doit sa fréquentation (plus de 220.000 visiteurs en 2016) à la diversité de ses contenus. 55% des pages vues concernent les contenus thématiques du site (musique, danse etc) et 35% l'actualité culturelle (agenda etc.)<sup>(1)</sup>.</li> <li>» 35% des visiteurs du Pays Basque sud consultent les pages en basque contre 13% des visiteurs du Pays basque nord.</li> <li>» 85 % des usagers réguliers du site eke.eus en sont satisfaits à très satisfaits. Ils le considèrent avant tout comme le site de l'ICB. Les pistes d'amélioration concernent le graphisme et l'ergonomie (le site est souvent jugé trop confus). Pour ces usagers l'accent devrait aussi à l'avenir être mis sur l'accès à des bases documentaires, sur la mise à disposition d'articles de fonds sur des thématiques artistiques et patrimoniales ainsi que sur l'actualité de la culture basque<sup>(2)</sup>.</li> <li>» 98% des abonnés aux newsletters de l'ICB en sont satisfaits voire très satisfaits (taux d'ouverture de 30% pour la newsletter hebdomadaire et de 45% pour la newsletter professionnelle). Les pistes d'amélioration portent sur le graphisme, l'enrichissement des contenus et leur personnalisation (en fonction des centres d'intérêts de l'abonné).</li> </ul>	<p>» Les informations et les ressources mises à la destination des acteurs culturels sur le site de l'ICB sont relativement méconnus ou peu utilisés par ces derniers<sup>(3)</sup>. Cependant artistes et associations désirent que l'ICB continue de relayer leurs informations via ses canaux numériques. Ils veulent aussi, pour certains, bénéficier d'une veille concernant les appels à projets mais aussi les nouvelles propositions artistiques émergeant sur le territoire. La création de dispositifs permettant de favoriser les échanges entre acteurs culturels est parfois évoquée.</p> <p>» La présence de l'ICB sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter est réelle : cependant la communication auprès de ces communautés doit être revue afin de susciter davantage d'interactions. Cela suppose de les considérer comme des "écosystèmes" indépendants et de leur allouer des ressources spécifiques en termes d'animation.</p> <p><b>DISPOSITIFS NUMÉRIQUES ITINÉRANTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» L'expo multimédia et itinérante "SOKA, regards sur la danse basque" séduit aussi bien des usagers sensibilisés que des néophytes. Elle touche aussi un public qui n'a pas l'habitude de visiter des expositions : plus de 50% du public à Mauléon, par exemple. La note de satisfaction globale dépasse les 8 sur 10. Les visiteurs expriment souvent le désir de retrouver les contenus de l'expo en ligne<sup>(4)</sup>.</li> </ul>	
<p><b>4</b></p> <p>Diagnostic technique Dispositifs</p>	<p>Des dispositifs évolutifs</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Un site portail (eke.eus) et une plateforme Mintzoak.eus conçus autour de CMS très performants (Plone, Django), particulièrement adaptables, évolutifs et répondant aussi aux contraintes du multilinguisme.</li> <li>» Un système d'information interne à améliorer (serveur, solutions logicielles et capacités de sauvegarde) dans l'optique de la mise à consultation de fonds audiovisuels au siège de l'ICB.</li> <li>» Une exposition itinérante et multimédia ainsi que des bornes tactiles robustes et fiables. Une grande partie du matériel (parc informatique et structures) est potentiellement réutilisable dans le cadre de nouveaux projets.</li> </ul>	<p><b>5</b></p> <p>Ressources mobilisables</p>	<p>Des ressources à optimiser et conforter</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» La création, l'animation et la gestion des dispositifs de médiation numérique a nécessité, jusqu'à présent, l'allocation de 2 ETP<sup>1/4</sup> (salariés et stagiaires confondus).</li> <li>» La gestion du plan de charge demeure délicate en phase de création de nouveaux supports de médiation (ex. exposition), une part importante de ces ressources humaines étant mobilisée, souvent au détriment de la mise à jour et de la gestion courante de dispositifs existants (notamment du site eke.eus).</li> <li>» Une réorganisation et un plan de formation internes (maîtrise des outils multimédias, aspects juridiques, vidéo &amp; réseaux sociaux) sont nécessaires pour rationaliser et optimiser l'effort porté sur la médiation numérique.</li> </ul>

(1) Analyse du trafic du site web eke.eus - 2013-2016 - Société Goodness pour le compte de l'ICB - Avril 2017

(2) Enquête de satisfaction menée auprès des abonnés des newsletters de l'ICB et des visiteurs du site eke.eus - Novembre 2016

(3) Enquête de satisfaction menée par l'ICB auprès de ses associations membres et des acteurs culturels d'Iparralde - Juin 2017

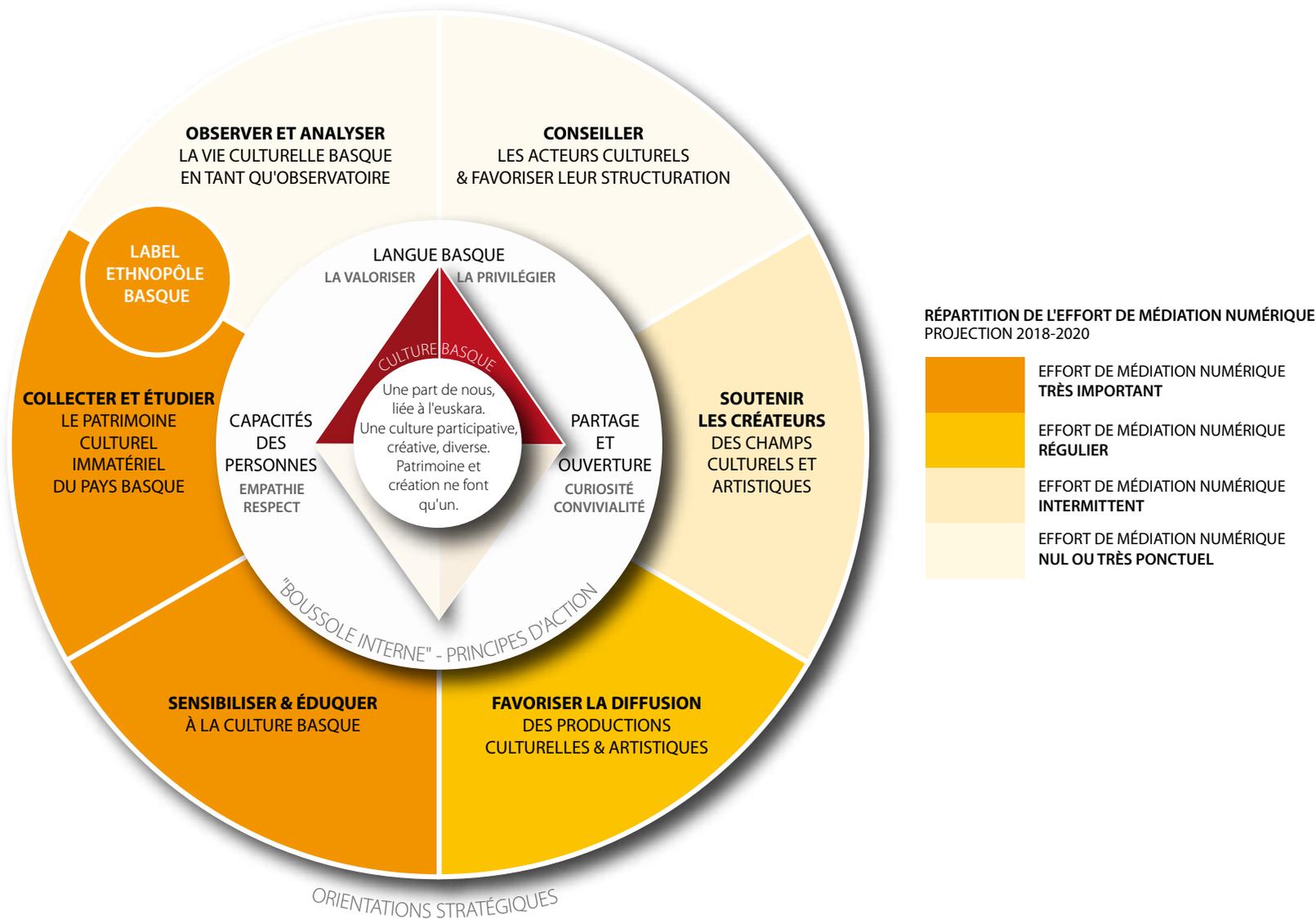
(4) Étude des publics - Exposition "SOKA, regards sur la danse basque" à Mauléon - Mai 2017

**e**strategia

Stratégie numérique de l'Institut culturel basque 2018 - 2020

# PROPOSITION STRATÉGIQUE ET DÉCLINAISONS

## UN EFFORT DE MÉDIATION NUMÉRIQUE CONCENTRÉ SUR CERTAINS DES AXES STRATÉGIQUES DE L'ICB



## EN RÉSUMÉ :

UNE STRATÉGIE NUMÉRIQUE

AU SERVICE DE TROIS DOMAINES D'INTERVENTION DE L'ICB & EN PHASE AVEC SES PRINCIPES D'ACTION TRANSVERSAUX



## STRATÉGIE NUMÉRIQUE & UTILISATEURS

### DES PROFILS D'UTILISATEURS À CONSIDÉRER



Personnes potentiellement intéressées par la culture basque

—●—  
Catégories ciblées :  
Touristes, primo-arrivants, scolaires du territoire ou d'ailleurs, membres de la diaspora basque



Personnes assez indifférentes ou même réfractaires à la thématique "culture basque"

—●—  
Catégorie ciblée :  
Habitants du territoire



Personnes qui régulièrement ou de manière intermittente *consomment* la culture basque (spectacles, produits culturels, connaissances...)

—●—  
Catégorie ciblée :  
Habitants du territoire



Personnes menant des recherches et des réflexions sur les dimensions culturelles, artistiques et patrimoniales de la culture basque

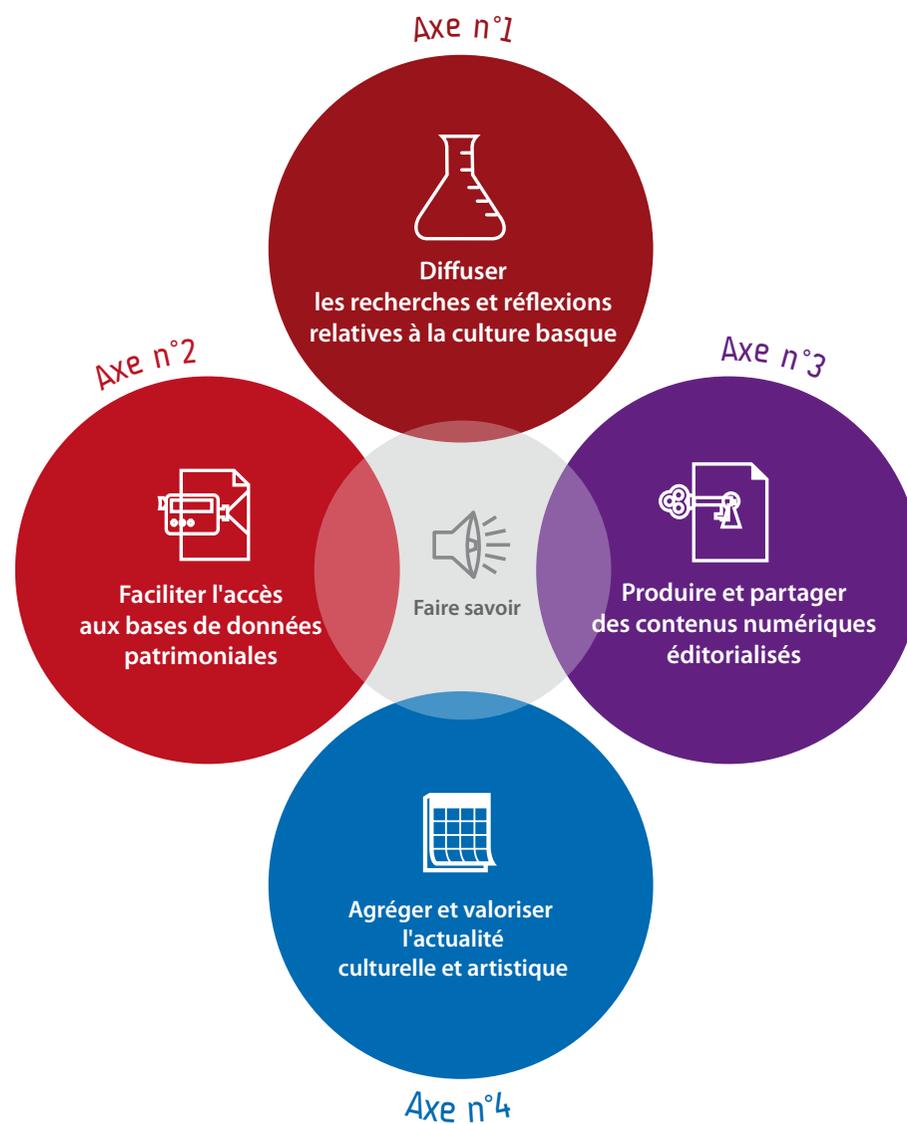
—●—  
Catégories ciblées :  
Universitaires, divulgateurs, autodidactes, passionnés du territoire et d'ailleurs



Personnes ayant une pratique artistique et/ou culturelle ou intervenant dans l'organisation de la vie artistique et/ou culturelle

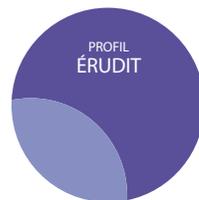
—●—  
Catégories ciblées :  
Acteurs culturels, pratiquants amateurs et professionnels, organisateurs et artistes du territoire

## QUATRE AXES D'INTERVENTION STRATÉGIQUES

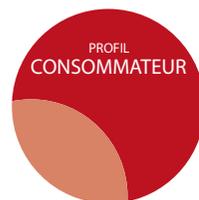


## AXES STRATÉGIQUES ET PUBLICS CIBLÉS

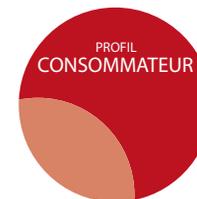
**Axe 1 :** Diffuser  
les recherches et réflexions  
relatives à la culture basque



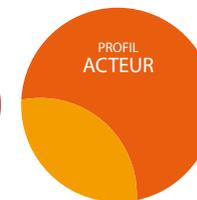
**Axe 2 :** Faciliter l'accès  
aux bases de données  
patrimoniales



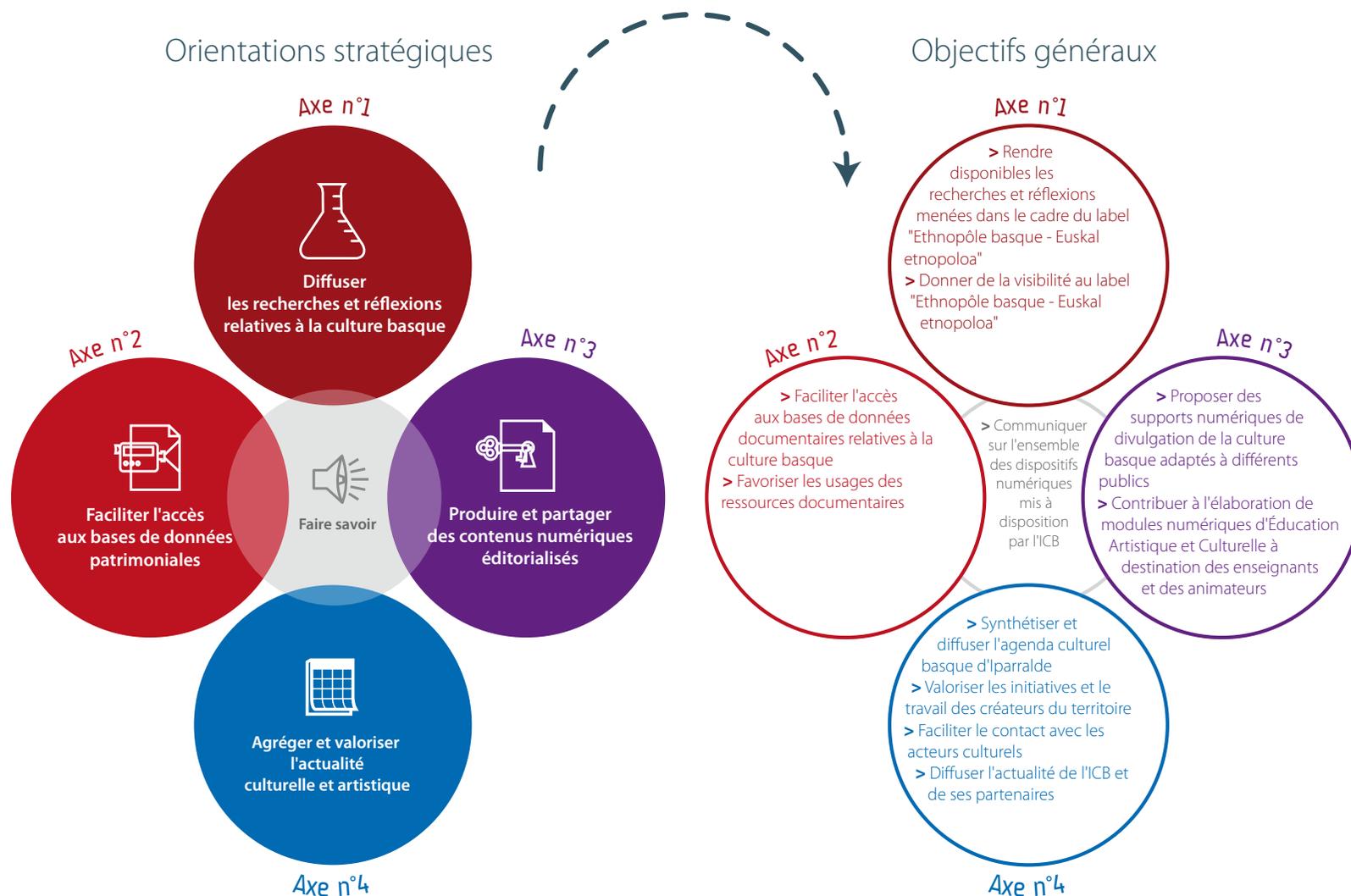
**Axe 3 :** Produire et partager  
des contenus numériques  
éditorialisés



**Axe 4 :** Agréger et valoriser  
l'actualité culturelle et artistique



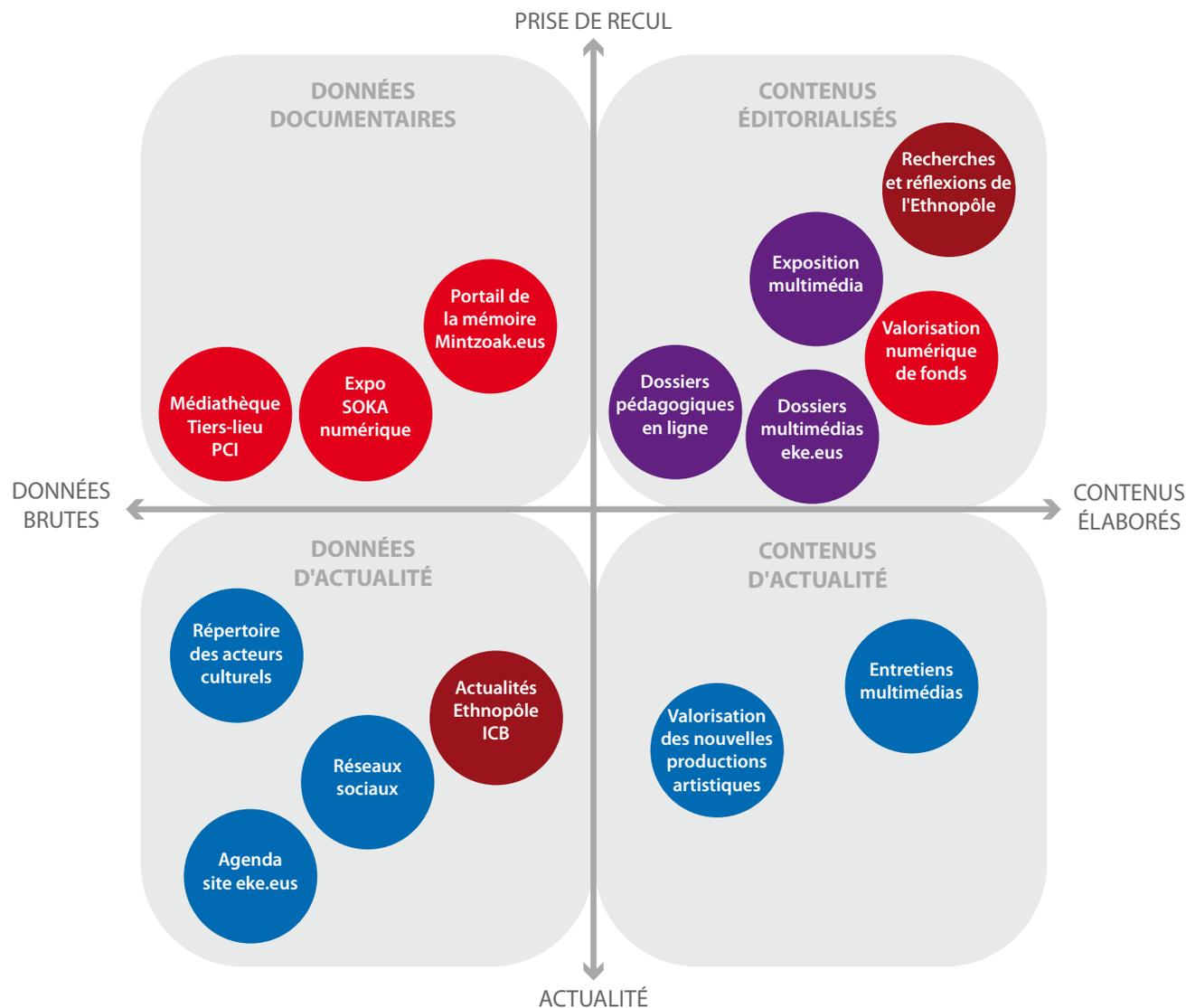
## AXES STRATÉGIQUES ET OBJECTIFS GÉNÉRAUX



## GRANDES DÉCLINAISONS OPÉRATIONNELLES ET PRINCIPES D'ACTION TRANSVERSAUX



## CLASSEMENT DES PRINCIPALES DÉCLINAISONS EN FONCTION DE LEUR RAPPORT À L'ACTUALITÉ ET DU DEGRÉ D'ÉLABORATION DES CONTENUS



## AXE 1 : DIFFUSER LES RECHERCHES ET RÉFLEXIONS RELATIVES À LA CULTURE BASQUE

### OBJECTIFS GÉNÉRAUX :

- > RENDRE DISPONIBLES LES RECHERCHES ET RÉFLEXIONS MENÉES DANS LE CADRE DU LABEL «ETHNOPÔLE BASQUE - EUSKAL ETNOPOLOA»
- > DONNER DE LA VISIBILITÉ AU LABEL «ETHNOPÔLE BASQUE - EUSKAL ETNOPOLOA»

Grandes déclinaisons opérationnelles	Description sommaire	Portage	Délais de déploiement	Profils ciblés	Indicateurs d'évaluation
① Publication multimédia des comptes rendus des séminaires et colloques organisés dans le cadre du programme de l'Ethnopôle basque	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Création d'un espace de consultation quadrilingue au sein du site eke.eus</li> <li>▪ Réalisation de captations vidéos/son des séminaires et colloques</li> <li>▪ Retransmissions en direct des flux vidéos (streaming)</li> </ul>	ICB	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Espace de consultation opérationnel en 2018</li> <li>▪ Mises à jour : 2018-2020</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Érudit</li> <li>▪ Acteur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Référencement naturel</li> <li>▪ Fréquentation / pages</li> <li>▪ Nombre de visionnages des vidéos</li> <li>▪ Nombre de téléchargements</li> <li>▪ Enquête et entretiens qualitatifs</li> </ul>
② Mise en ligne des recherches et des réflexions émanant des travaux de l'Ethnopôle basque	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Création d'un espace de consultation quadrilingue (basque, français, espagnol, anglais) au sein du site eke.eus</li> </ul>	ICB	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Espace de consultation opérationnel en 2018</li> <li>▪ Mises à jour : 2018-2020</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Érudit</li> <li>▪ Acteur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Référencement naturel</li> <li>▪ Fréquentation / pages</li> <li>▪ Nombre de téléchargements</li> <li>▪ Enquête et entretiens qualitatifs</li> </ul>
③ Diffusion numérique de l'actualité du programme de l'Ethnopôle basque	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Création d'un fil d'actualité spécifique - Site eke.eus</li> <li>▪ Diffusion dans les newsletters de l'ICB et ses réseaux sociaux</li> <li>▪ Diffusion au travers des outils de communication numériques des partenaires de l'Ethnopôle</li> </ul>	ICB et partenaires du label Ethnopôle	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fil d'actualité opérationnel en 2017</li> <li>▪ Mises à jour : 2018-2020</li> <li>▪ Déploiement sur les sites des partenaires à partir de 2018</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Érudit</li> <li>▪ Acteur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Référencement naturel</li> <li>▪ Fréquentation des pages</li> <li>▪ Liens entrants de partenaires</li> <li>▪ Mentions presse/médias</li> </ul>

## AXE 2 : FACILITER L'ACCÈS AUX BASES DE DONNÉES PATRIMONIALES

### OBJECTIFS GÉNÉRAUX :

- > FACILITER L'ACCÈS AUX BASES DE DONNÉES DOCUMENTAIRES RELATIVES À LA CULTURE BASQUE
- > FAVORISER LES USAGES DES RESSOURCES DOCUMENTAIRES

Grandes déclinaisons opérationnelles	Description sommaire	Portage	Délais de déploiement	Profils ciblés	Indicateurs d'évaluation
<p>① Développement du portail de la mémoire orale <a href="http://Mintzoak.eus">Mintzoak.eus</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Intégration bilingue de nouvelles collections de témoignages en partenariat avec des communes, des organismes et des associations</li> <li>▪ Développement de sections thématiques et d'outils de valorisation pédagogique des fonds</li> <li>▪ Mise en place d'un plan de communication spécifique pour la promotion du portail intégrant stratégies socialmedia et transmedia</li> </ul>	<p>ICB</p> <p>Partenaires : département, communes, ahotsak.eus...</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Constitution d'un groupe d'utilisateurs (focus group)</li> <li>▪ Intégration des fonds ahotsak.eus, Itxassou et Saint-Jean-de-Luz : 2018</li> <li>▪ Début du moissonnage des bases de données Ele-keta - e-archives (département) : 2018</li> <li>▪ Plan de communication : 2018-2020</li> <li>▪ Création d'une API pour le partage des données du portail - 2019</li> <li>▪ Développement de sections thématiques : à partir de 2019</li> <li>▪ Mises à jour : 2018-2020</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Érudit</li> <li>▪ Acteur</li> <li>▪ Consommateur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre de témoignages intégrés</li> <li>▪ Fréquentation / pages</li> <li>▪ Nombre de visionnages des vidéos</li> <li>▪ Enquête et entretiens qualitatifs</li> <li>▪ Engagement (réseaux sociaux)</li> </ul>
<p>② Mise en ligne du catalogue des fonds documentaires de l'exposition itinérante «SOKA, regards sur la danse basque»</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Traitement documentaire bilingue des références bibliographiques et des fonds iconographiques et audiovisuels de l'exposition SOKA au format EAD</li> <li>▪ Mise en ligne de l'instrument de recherche : soka.eus</li> </ul>	<p>ICB</p> <p>Partenariat, conseil : IDB</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Création du catalogue au format EAD en 2018</li> <li>▪ Mise en ligne : 2019</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Érudit</li> <li>▪ Acteur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fréquentation / pages</li> <li>▪ Notoriété du catalogue</li> <li>▪ Enquête et entretiens qualitatifs</li> </ul>

Grandes déclinaisons opérationnelles	Description sommaire	Portage	Délais de déploiement	Profils ciblés	Indicateurs d'évaluation
③ Constitution au siège de l'ICB d'un espace de consultation de fonds audiovisuels dédiés au PCI et à l'oralité	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en place d'un espace de consultation (documents numérisés conservés au sein de l'ICB) et de travail ouvert de type «tiers-lieu» sur la thématique du PCI et de l'oralité en Pays Basque</li> <li>Création d'un guide/catalogue général de consultation des fonds/instruments de recherche conservés à l'ICB</li> </ul>	ICB	<ul style="list-style-type: none"> <li>2018-2020 : Aménagement d'un espace de consultation</li> <li>2019 : Création d'un guide/catalogue général de consultation des fonds</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Érudit</li> <li>Acteur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de références consultables</li> <li>Nombre/qualité des personnes venant consulter les fonds</li> </ul>
④ Numérisation de fonds de l'ICB	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numérisation et documentation du fonds de photographies Jean Guyot (6000 photos)</li> </ul>	ICB	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numérisation : 2018</li> <li>Traitement : 2019</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Érudit</li> <li>Acteur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qualité de la numérisation</li> <li>Intérêt / thématique culturelle et artistique</li> </ul>
⑤ Valorisation numérique de fonds spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>Création d'une exposition virtuelle (site mintzoak.eus) sur le fonds des prisonniers basques de la Guerre de 1914-1918</li> <li>Création d'une exposition virtuelle (<i>Focus multimedia</i>, sélection de vidéos éditorialisées) sur le fonds audiovisuel Maite Barnetche</li> </ul>	ICB  Partenaires : Musée ethnologique de Berlin et l'Université Humboldt  Institut national de l'audiovisuel	<ul style="list-style-type: none"> <li>2018-2019 : phase d'analyse et d'étude</li> <li>2019 : publication de l'exposition virtuelle sur le fonds des prisonniers basques</li> <li>2020 : publication d'un <i>focus multimedia</i> consacré à Maite Barnetche (près de 50 ans après le début de ses émissions en 1971)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Érudit</li> <li>Acteur</li> <li>Consommateur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fréquentation / pages</li> <li>Notoriété des expos</li> </ul>

## AXE 3 : PRODUIRE ET PARTAGER DES CONTENUS NUMÉRIQUES ÉDITORIALISÉS

### OBJECTIFS GÉNÉRAUX :

- > PROPOSER DES SUPPORTS NUMÉRIQUES DE DIVULGATION DE LA CULTURE BASQUE ADAPTÉS À DIFFÉRENTS PUBLICS
- > CONTRIBUER À L'ÉLABORATION DE MODULES NUMÉRIQUES D'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE À DESTINATION DES ENSEIGNANTS ET DES ANIMATEURS

Grandes déclinaisons opérationnelles	Description sommaire	Portage	Délais de déploiement	Profils ciblés	Indicateurs d'évaluation
① Refonte globale du site eke.eus	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prise en compte de l'expérience utilisateur (UX, user experience design). À cette fin, mise en place d'un groupe d'utilisateurs incarnant un échantillon d'utilisateurs potentiels du portail</li> <li>▪ Refonte graphique et fonctionnelle, réagencement de rubriques, simplification de la navigation, amélioration du site mobile</li> </ul>	ICB	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2018</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Érudit</li> <li>▪ Acteur</li> <li>▪ Consommateur</li> <li>▪ Néophyte</li> <li>▪ Distant</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Retours du groupe d'utilisateurs</li> <li>▪ Statistiques techniques (par exemple le temps de chargement des pages sur mobiles)</li> </ul>
② Création de dossiers multimédias sur des thématiques artistiques et culturelles	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Traitement éditorial de thématiques culturelles et artistiques associant valorisation de fonds documentaires divers (extraits de bases de données), produits de veille multimédia (vidéos, images) et articles de contributeurs / personnes-ressources (le fruit des questionnements émanant de l'activité de l'ethnopôle, croisant approches artistiques et scientifiques).</li> </ul>	ICB Partenaires de l'Ethnopôle basque : Bilketa, Musée Basque...	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Création d'un dossier-pilote en 2018 à partir des réflexions d'un comité éditorial ouvert associant artistes, associations et utilisateurs potentiels</li> <li>▪ Production de trois dossiers en 2019-2020</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Consommateur</li> <li>▪ Néophyte</li> <li>▪ Distant</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Retours du comité éditorial</li> <li>▪ Référencement naturel</li> <li>▪ Fréquentation des pages</li> <li>▪ Citations / Qualité des liens entrants</li> </ul>

Grandes déclinaisons opérationnelles	Description sommaire	Portage	Délais de déploiement	Profils ciblés	Indicateurs d'évaluation
③ Création de dossiers pédagogiques thématiques exploitant les ressources numériques	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exploitation pédagogique bilingue de ressources numériques (par exemple le traitement documentaire de l'expo SOKA ou des ressources du portail <a href="http://www.mintzoak.eus">www.mintzoak.eus</a>) à destination des enfants et des adolescents scolarisés</li> </ul>	<p>ICB</p> <p>Partenaires : Ikas, Canopé</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2019-2020</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Néophyte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Retours des enseignants et des animateurs</li> </ul>
④ Coproduction d'une exposition multimédia & itinérante axée sur une thématique étudiée par l'Ethnopôle	<ul style="list-style-type: none"> <li>Création d'une exposition itinérante et modulable s'appuyant sur des dispositifs multimédias et un univers narratif transmédia</li> </ul>	<p>ICB et partenaires du label Ethnopôle basque</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Phase préparatoire : 2019</li> <li>Réalisation 2020</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Érudit</li> <li>Acteur</li> <li>Consommateur</li> <li>Néophyte</li> <li>Distant</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partenariats</li> <li>Nombre de visiteurs</li> <li>Retombées médiatiques</li> </ul>
⑤ Contribution à l'enrichissement des contenus Wikimedia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participation à l'enrichissement d'articles relatifs à la culture basque (en basque et français) à partir de ressources des sites <a href="http://eke.eus">eke.eus</a> et <a href="http://mintzoak.eus">mintzoak.eus</a></li> </ul>	<p>ICB</p> <p>Partenaire: Euskal wikilariak</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2018-2020</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consommateur</li> <li>Néophyte</li> <li>Distant</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de contributions</li> <li>Liens entrants</li> </ul>

## AXE 4 : AGRÉGER ET VALORISER L'ACTUALITÉ CULTURELLE ET ARTISTIQUE

### OBJECTIFS GÉNÉRAUX :

- > SYNTHÉTISER ET DIFFUSER L'AGENDA CULTUREL BASQUE D'IPARRALDE
- > VALORISER LES INITIATIVES ET LE TRAVAIL DES CRÉATEURS DU TERRITOIRE
- > FACILITER LE CONTACT AVEC LES ACTEURS CULTURELS
- > DIFFUSER L'ACTUALITÉ DE L'ICB ET DE SES PARTENAIRES

Grandes déclinaisons opérationnelles	Description sommaire	Portage	Délais de déploiement	Profils ciblés	Indicateurs d'évaluation
① Développement de l'agenda du site <a href="http://www.eke.eus">www.eke.eus</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Enrichissement des contenus</li> <li>▪ Amélioration de la newsletter hebdomadaire (personnalisation)</li> <li>▪ Création d'une application</li> </ul>	ICB	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Refonte de l'agenda en 2018</li> <li>▪ Création d'une application en 2019</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Érudit</li> <li>▪ Acteur</li> <li>▪ Consommateur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Référencement naturel</li> <li>▪ Fréquentation / répertoire</li> <li>▪ Nombre de sollicitations pour des parutions</li> <li>▪ Nombre de téléchargements de l'application</li> <li>▪ Taux d'ouverture/clic (emailing)</li> </ul>
② Optimisation du répertoire des acteurs culturels (intranet - internet)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Refonte graphique du répertoire en ligne</li> <li>▪ Mises à jour approfondies</li> <li>▪ Amélioration du système de gestion des contacts (intranet-internet)</li> </ul>	ICB	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mise à jour : 2018</li> <li>▪ Rénovation du système de gestion des contacts : 2019</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Acteur</li> <li>▪ Consommateur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Référencement naturel</li> <li>▪ Fréquentation / répertoire</li> <li>▪ Nombre de sollicitations pour des inscriptions</li> </ul>
③ Promotion des nouvelles créations et des productions culturelles	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Création d'un fil d'actualité bilingue dédié aux nouvelles créations et productions - Site <a href="http://eke.eus">eke.eus</a></li> <li>▪ Diffusion dans les newsletters de l'ICB et ses réseaux sociaux</li> </ul>	ICB	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fil d'actualité opérationnel en 2018</li> <li>▪ Mises à jour : 2018-2020</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Acteur</li> <li>▪ Consommateur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Référencement naturel</li> <li>▪ Fréquentation / répertoire</li> <li>▪ Engagement (réseaux sociaux)</li> </ul>

Grandes déclinaisons opérationnelles	Description sommaire	Portage	Délais de déploiement	Profils ciblés	Indicateurs d'évaluation
④ Valorisation des points de vue des créateurs (entretiens multimédias)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisation de reportages multimédias (texte, photo, vidéo) réalisés avec des artistes et des acteurs culturels basques sur des problématiques thématiques ou transversales</li> </ul>	<p>ICB</p> <p>Coproductions envisageables</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2018 - 2020, à raison de 6 reportages par an</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acteur</li> <li>Consommateur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Référencement naturel</li> <li>Fréquentation / répertoire</li> <li>Engagement (réseaux sociaux)</li> </ul>
⑤ Diffusion de l'actualité de l'ICB et de ses partenaires (Blog et newsletter)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fil d'actualité bilingue des actualités de l'ICB</li> <li>Newsletter mensuelle reprenant aussi des actualités de partenaires</li> </ul>	<p>ICB</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>À partir de 2018</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acteur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Référencement naturel</li> <li>Fréquentation / répertoire</li> <li>Taux d'ouverture / clic (emailing)</li> </ul>
⑥ Animation de communautés autour de l'actualité culturelle basque sur les réseaux sociaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>Community management sur les réseaux Facebook et Twitter</li> </ul>	<p>ICB</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2018-2020</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consommateur</li> <li>Acteur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Engagement (partages, commentaires, questions...)</li> </ul>

## AXE TRANSVERSAL : FAIRE SAVOIR

### OBJECTIF GÉNÉRAL :

> COMMUNIQUER SUR L'ENSEMBLE DES DISPOSITIFS NUMÉRIQUES MIS À DISPOSITION PAR L'ICB

Grande déclinaison opérationnelle	Description sommaire	Portage	Délais de déploiement	Profils ciblés	Indicateurs d'évaluation
① Définition et mise en œuvre d'un plan de communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Définition des cibles de communication, des messages, des objectifs, supports et émetteurs</li> <li>▪ Planification des actions de communication et budgétisation</li> <li>▪ Rédaction d'un PPE (Projet et Positionnement Editorial) cadrant la politique linguistique et éditoriale</li> <li>▪ Rédaction d'un Planning socialmedia définissant et orientant le travail du community manager de l'ICB</li> <li>▪ Rédaction de chartes éditoriales et rédactionnelles (conventions d'écriture, ton...)</li> <li>▪ Mise en œuvre et évaluations régulières</li> <li>▪ Exploitation du Big data afin d'améliorer l'expérience utilisateur (emails personnalisés...)</li> </ul>	ICB	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Définition d'un plan de communication : 2018</li> <li>▪ Mise en œuvre : 2018-2020</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Érudit</li> <li>▪ Acteur</li> <li>▪ Consommateur</li> <li>▪ Néophyte</li> <li>▪ Distant</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ À définir au sein du plan</li> </ul>

## CALENDRIER PRÉVISIONNEL DES PRINCIPALES RÉALISATIONS PROJÉTÉES

