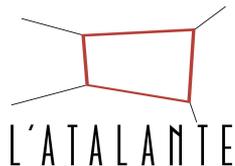


# **La distribution du cinéma basque en marche!**

Bayonne - 15 septembre 2016



## 1. Contexte

Faute de distributeur dédié au cinéma basque, l'Institut Culturel Basque (ICB) a œuvré à sa promotion et à sa diffusion sur le territoire du Pays Basque nord depuis de nombreuses années. En partenariat avec les exploitants de salles de cinéma du territoire, nous avons ainsi pu démontrer l'existence d'un cinéma de qualité aussi bien que l'engouement du public pour ce cinéma. Un cinéma qui repose sur l'origine territoriale de sa production, s'inscrit dans l'environnement du Pays Basque ou donne une place notable à sa langue, l'euskara.

Encouragé et soutenu par l'ICB, le cinéma l'Atalante s'est engagé dans une véritable démarche de distribution de films basques rendant possible la découverte et le partage dans les salles du Pays Basque nord d'une production de qualité issue majoritairement d'Outre-Bidassoa et cela dans des conditions de distribution normalisée respectant désormais la législation du Centre National Cinématographique (CNC).

### Des atouts certains

Nous avons pu constater que l'activité de distribution du cinéma basque suscite une attractivité pour un cinéma de territoire, en euskara, confirmée par des chiffres de fréquentation en hausse avec le film « Amama » d'Asier Altuna ayant réuni des milliers de spectateurs entre l'hiver et le printemps de cette année.

De plus, les perspectives de production sont encourageantes puisque 17 films dont 16 documentaires) produits en Euskadi seront présentés en septembre au 64<sup>e</sup> Zinemaldia de Saint Sébastien. Ce signe indéniable de vitalité du secteur chez nos voisins du sud n'enlève rien à la qualité de la production puisque deux films en section officielle au potentiel international comme « Loreak » (2014) et le déjà cité « Amama » (2015) y ont récemment été consacrés.

La crédibilité professionnelle dont bénéficie l'Atalante en tant qu'exploitant et pôle ressource cinéma ont permis, avec la notoriété de l'ICB, la constitution d'un réseau de salles permettant une circulation satisfaisante des films dans le temps et sur les écrans du territoire et des régions. Enfin, un accompagnement de qualité des séances auprès du tout

public et des scolaires assure un échange riche et direct avec les réalisateurs des films présentés en Iparralde, en Béarn ou en Avignon....

### **Des freins identifiés**

Néanmoins, la pérennité d'une telle activité nécessite des moyens conséquents pour son développement, situé à mi-chemin entre une activité commerciale et un projet culturel de territoire élargi. En dehors d'un accompagnement institutionnel spécifique, le potentiel d'évolution d'une telle structure de distribution semble réduit pour plusieurs raisons :

- un salarié à mi-temps
- une activité génératrice de concurrence dans un secteur en survie
- un risque financier élevé pour la structure et les partenaires en l'absence de bénéficiaires,
- la dimension aléatoire de l'accueil de la production du cinéma basque selon les long-métrages proposés au public.
- des perspectives réduites d'aides financières publiques tant les recours aux aides du CNC et de l'Europe paraissent incertains quand les autres subventions publiques demeurent, pour l'instant, exclues (Etat, Département, Région).

## **2. Partenariats avec Zineuskadi et l'association Cinéma & Cultures**

Une telle activité revêt une dimension transfrontalière évidente puisqu'il s'agit d'affirmer le Pays Basque nord comme prolongement naturel de l'industrie du cinéma existant au sud, de créer des dynamiques avec les sociétés de production, les vendeurs internationaux et les grands événements cinématographiques (Festivals Zinemaldia de Donostia-San Sebastian, Punto de Vista de Pampelune ou Zinebi de Bilbao). La distribution du cinéma basque en Iparralde n'est d'ailleurs pas une fin en soi mais un tremplin vers une diffusion plus large dans la région Nouvelle Aquitaine mais aussi dans le reste de l'Hexagone.

C'est dans ce sens et en s'appuyant sur l'expérience acquise ces deux dernières années que l'ICB a sollicité et obtenu auprès du Gouvernement Basque et l'association Zineuskadi un soutien à l'export du cinéma basque. L'ICB et Zineuskadi ont ainsi signé un accord annuel et renouvelable de partenariat au début de l'été « en faveur de la distribution du cinéma basque en Iparralde et en France ».

Zineuskadi est une association à but non lucratif dont les partenaires constitutifs sont le Gouvernement autonome d'Euskadi ainsi que les deux associations de producteurs d'Euskadi : IBAIA y EPE-APV. Depuis 2014, la Radio Télévision Basque EITB, le Festival International de Cinéma de Saint Sébastien S.A. et la Fondation Cinémathèque Basque comptent également parmi ses partenaires. Zineuskadi est l'outil stratégique du secteur audiovisuel basque qui soutient les entreprises professionnelles et facilite le développement et la diffusion du secteur audiovisuel à un niveau national, européen et international.

Ce partenariat permet à l'ICB de consacrer des moyens supplémentaires à l'activité de distribution du cinéma basque développée par l'association Cinéma & Cultures qui s'engage à recruter un animateur/animateuse en plus du salarié à mi-temps actuel et cela à partir d'octobre prochain.

L'ICB et l'association Cinéma & Cultures entendent ainsi impulser une nouvelle dynamique à la distribution du cinéma basque afin d'en augmenter le volume de programmation et sa visibilité au sein du réseau constitué jusqu'à ce jour.

### 3. Une montée en puissance de l'activité de distribution



#### **AMAMA (2016)**

- **26 salles ont programmé le film**  
dont 20 en Aquitaine
- **Plus de 300 séances du film ont eu lieu**  
dont une vingtaine de rencontres avec le réalisateur Asier Altuna (publique et scolaire)
- **Le cumul des entrées s'élève à plus de 10 200 au 31/08**  
dont 2029 à l'Atalante, 1721 au Select à St Jean de Luz et 1106 à Utopia Bordeaux

#### **LASA ETA ZABALA (2015)**

- **10 salles ont programmé le film**  
dont 20 en Aquitaine
- **60 séances du film ont eu lieu**  
dont une dizaine de rencontres avec le réalisateur Pablo Malo (publique et scolaire)
- **Le cumul des entrées s'élève à 1800**  
dont 588 à l'Atalante, 233 au Select à Saint Jean de Luz

## **ASIER ETA BIOD (2014)**

- **11 salles ont programmé le film**

dont 10 en Aquitaine

- **50 séances du film ont eu lieu**

dont une demi-douzaine de rencontres avec le réalisateur Aitor Merino (publique et scolaire)

- **Le cumul des entrées s'élève à 2200**

dont 525 à l'Atalante, 275 au Select à St Jean de Luz

Le nombre d'entrées d'un film basque dans le Département des Pyrénées Atlantiques en 2014 et 2015 a oscillé autour de 2 000 spectateurs par film pour une douzaine de salles et sur une période de quatre à six mois. Les trois films distribués ont été *Asier ETA biok* d'Aitor Merino, *Dans leur jeunesse il y a du passé* d'Elsa Oljar-Inès et *Lasa eta Zabala* de Pablo Malo.

L'intérêt suscité lors des séances a démontré un besoin de partage d'un cinéma qui soit le reflet de son territoire tant ses habitants sont en manque de ce type de propositions. La circulation de ces trois films a par ailleurs permis de consolider une entente d'exploitants au niveau du territoire et ainsi d'optimiser la circulation des films en salle, de garantir leur maintien sur les écrans dans le temps et de coordonner l'animation autour des films.

En ce début d'année 2016, la sortie du film *Amama* d'Asier Altuna correspond, à tous points de vue, à une montée en puissance de la démarche de distribution. Les entrées cumulées du film ont quintuplé en rapport avec les films précédents et dépassent la barre des 7000 pour le seul territoire du Pays Basque et atteignent 10 200 entrées au 31 août 2016. A titre de comparaison, le film « Ander » de Roberto Caston aura totalisé 11 000 entrées sur le territoire hexagonal. Il y a quelques mois, la perspective d'atteindre ce chiffre avec *Amama* semblait utopique, nous le touchons du doigt aujourd'hui puisque le film est toujours à l'affiche en cette rentrée.

Le réseau actuel regroupe 25 salles de cinémas Art & Essai :

*Pays Basque* : L'Atalante (Bayonne), Le Royal (Biarritz), Itsas Mendi (Urrugne), le Sélect (Saint Jean de Luz), l'Aiglon (Cambo), Le Vauban (Saint Jean Pied de Port), le Saint-Louis (Saint Palais), Maule Baitha (Mauléon), Haritz Barne (Hasparren), Les Variétés (Hendaye)

*Béarn* : le Méliès (Pau), le Saleys (Salies de Béarn), le Pixel (Orthez)

*Région Nouvelle Aquitaine et Languedoc Roussillon Midi Pyrénées* : Réseau de salles Utopia.

#### 4. Perspectives



Alors que la distribution du film AMAMA se prolonge, celle du documentaire JAI ALAI BLUES commence. Il s'agit indéniablement d'une sortie plus modeste, le film est un documentaire retraçant l'incroyable histoire du Jai Alai depuis ses origines, culminant en un âge d'or américain, jusqu'à la situation actuelle. Nous envisageons un volume d'entrées et de recette comparable à celui d'*Asier eta biok*, en espérant néanmoins élargir le nombre des salles projetant le film. C'est aussi une sortie pour laquelle un gros effort de mobilisation est fourni afin de communiquer au maximum dans le réseau de la Pelote. Chaque salle programmant le film organise ainsi une soirée-débat avec des pelotaris et des aficionados.

Pour 2017 et dans le cadre de la structuration de l'activité de distribution, l'ambition est d'augmenter le volume d'activités en profitant de l'embauche prévue mi-octobre d'un(e) salarié(e). Il est envisagé de porter à 3 le nombre de sorties sur l'année. L'édition 2016 de Zinemaldia permettra très vite de préciser cette perspective.

Par ailleurs, d'autres chantiers devraient être lancés à court terme. Un premier concernera les films Jeune Public en basque. En profitant de l'aide au doublage mise en œuvre par le Gouvernement Basque, et sur le modèle de la distribution des films déjà établi, nous serions en mesure de proposer des séances scolaires ou publiques en basque à destination des enfants du territoire. A long terme, un catalogue de ces films serait constitué et fournirait un support éducatif, aux écoles et aux salles, à la manière du dispositif école et cinéma au niveau national.

Dans la même optique nous souhaiterions promouvoir le patrimoine du cinéma basque et proposer régulièrement des sorties de films de répertoire. Un art doit pouvoir faire vivre son Histoire pour rester vivant.

### **Conclusion**

Persuadés que la vitalité d'un territoire s'exprime par le biais de sa création artistique, nous œuvrons à assurer la continuité et la cohérence de sa diffusion. Nous revendiquons la qualité de Passeur, simple maillon d'une chaîne plus étendue, néanmoins indispensable afin de faire se rencontrer des films et leurs publics. En effet, quand chaque mercredi de sorties cinématographiques livre au minimum une bonne dizaine de films, dont un contingent permanent de produits mondialisés et standardisés, il apparaît important, voire urgent, de faire vivre un cinéma de territoire, vif et ambitieux, qui propose une lecture du monde singulière, basque et universelle.